



Abstract

Brennpunkt Wald

Eine digitale Informations- und Aufklärungskampagne für Jugendliche in sozialen Medien zur Waldbrandprävention

Die größte Waldbrandgefahr geht vom Menschen aus. Deshalb ist Aufklärungsarbeit und Wissensvermittlung über das Ökosystem Wald und Waldbrandrisiken in der Bevölkerung – vor allem bei jungen Menschen nötig, um Waldbrandkatastrophen zu verhindern. Mit dem Projektvorhaben „Brennpunkt Wald“ soll genau dies geschehen. Als innovative Kommunikationskampagne über Soziale Medien werden Jugendlichen zwischen 12 und 16 Jahren alters- und zielgruppengerecht angesprochen, um sie für Waldbrandgefahren und Waldbrandprävention zu sensibilisiert.

Im Mittelpunkt des Projekts steht der Instagram-Kanal @brennpunktwald, der niederschwellig Fachwissen und Handlungskompetenz vermittelt sowie zum Austausch und zur Partizipation angeregt. Seit Start des Kanals im Februar 2021 verzeichnen wir eine stetig wachsende, engagierte und interessierte Community. Mehrmals wöchentlich veröffentlichen wir Inhalte über verschiedene Beitragsformate – als Karussell-Posts, Reels oder Stories. Diese Formate beinhalten Informationen zu Waldbrandursachen und Präventionsmaßnahmen, aber auch zu aktuellen Waldbrandereignissen in Deutschland. Wir binden die Followerschaft über Quizze oder Umfragen aktiv ein. Interaktion entsteht außerdem durch Kommentare, Nachrichten oder Anregungen aus der Community und dadurch, dass Follower*innen unsere Beiträge über ihre Kanäle weiterverbreiten. Um die Zielgruppe zu erreichen und die Identifikation zu stärken, machen Gleichaltrige über ihre Accounts auf Brennpunkt Wald aufmerksam. Als sogenannten Take-Over wurde der Kanal auch schon von einer jungen Feuerwehrfrau übernommen, die für mehrere Tage ihren Berufsalltag zeigte und auf Fragen antwortete.

Ergänzt wird der Instagram-Kanal durch einen YouTube-Kanal, auf dem der jungen Zielgruppe ausführliche Hintergrundinformationen, Erklärstücke und Interviews mit Expert*innen im Video-Format zur Verfügung stehen. Begleitend zur Social Media-Kampagne wird außerdem eine mobil optimierte Projektwebseite bereitgestellt, auf der fortlaufend Materialien zu insgesamt zehn Schwerpunktthemen veröffentlicht werden. Ergänzende Fachartikel und Unterrichtsmaterialien auf der Website ermöglichen es Lehrkräften und Multiplikator*innen der außerschulischen Bildung, sich selbst fortzubilden und das Thema Waldbrandgefahren und Waldbrandprävention in den Unterricht einzubinden. Jugendliche haben die Möglichkeit, durch interaktive Übungen ihr Wissen zu testen und Neues zu lernen.